



INFORMARE I MEDICI
COMMERCIAL s.r.l.

Via Nazario Sauro, 4
00195 Roma
Tel.-Fax +39 06 39722940
E-mail: iimcommercial@alice.it
P. IVA 07257161005

Spett.Le
F.I.S.P.I.C.
Via Flaminia Nuova, 830
00191 Roma
c.a.: Presidente
Egr. Dott. Sando Di Girolamo

Oggetto: Lettera di intenti per la promozione della cardioprotezione

Con riferimento agli incontri intercorsi, confermiamo l'interesse a creare le condizioni ottimali affinché la F.I.S.P.I.C. possa promuovere attivamente, verso i propri associati, la cardioprotezione anche in funzione dell'obbligatorietà per le Società Sportive prevista dal Decreto "Balduzzi" e seguenti entro il 20 Luglio 2016.

Riassumiamo di seguito gli impegni reciproci validi sino al 20 Luglio 2016 e da intendersi alla base del nostro comune operato:

A) Informare i Medici Commercial si impegna a fornire ai Vostri associati la stazione di cardioprotezione al prezzo di **1.099 € + IVA** con pagamento 50% all'ordine e 50% all'avviso di "materiale pronto alla consegna", comprese le spese di spedizione, così costituita:

- Defibrillatore Tecnoheart Plus, scheda tecnica n. 23 qui allegata
- Borsa a norma per detto defibrillatore, scheda tecnica n. 73 qui allegata
- Kit del soccorritore, scheda tecnica n. 72 qui allegata
- Cartello a norma che indica la presenza del defibrillatore, scheda tecnica n. 91 qui allegata
- Armadietto da interno a norma per contenere il defibrillatore, scheda tecnica n. 84 qui allegata
- Global Service per cinque anni (sostituzione del defibrillatore in caso di necessità, supporto completo che libera l'utente da ogni scadenza) scheda tecnica n. 33
- Corso BLS-D per una persona (data e luogo del corso verranno comunicati da IIM)
- Sconto **10%** sui prezzi per accessori, materiali consumabili o servizi diversi da quelli esposti nella locandina allegata

B) F.I.S.P.I.C. si impegna a promuovere, nell'ambito della cardioprotezione, solamente la proposta/offerta di Informare i Medici Commercial e utilizzerà presso i propri associati:

- la locandina allegata da veicolare con ogni mezzo (p.e.: mass mail, pubblicazione sulle news associative, ecc.) agli associati stessi
- ogni altro strumento utile a far conoscere e promuovere verso i propri associati l'iniziativa

Qualora la presente lettera di intenti esprima quanto concordato, Vi preghiamo volerci tornare la stessa firmata per accettazione. Con i migliori saluti.

Data, firma e timbro per accettazione



Amministratore Unico
Dott. Fabio Morini